

LA PLACE DES GRANDS-PARENTS DANS LA FAMILLE



L'Observatoire des familles est piloté et mis en œuvre par l'Union Départementale des Associations Familiales (UDAF) de la Charente en partenariat avec la Caisse d'Allocations Familiales de la Charente (CAF) et la Mutualité Sociale Agricole des Charentes (MSA).

Le questionnaire est conçu par l'UNAF et l'analyse est confiée à la psychosociologue de l'URAF Nouvelle-Aquitaine.

L'enquête a interrogé des parents allocataires (CAF ou MSA) ayant au moins un enfant. Elle a porté en Charente sur 3000 questionnaires envoyés aux allocataires de la CAF et 200 questionnaires envoyés aux allocataires de la MSA. Le questionnaire a été bien renseigné avec des taux de réponse selon les questions allant de 78% à 100%.

Avec cet outil, l'UDAF de la Charente s'inscrit dans une dynamique permanente pour :

- Observer les familles, telles qu'elles sont et telles qu'elles évoluent pour produire des données familiales,
- développer sa mission d'expertise et de représentation de l'institution familiale,
- être source de connaissances, de réflexions et de propositions pour interpeller les pouvoirs publics sur les conditions de vie des familles dans le département, leurs besoins et leurs attentes.

AVANT PROPOS



La grand-parentalité a été jusqu'ici plutôt étudiée du point de vue des grands-parents.

L'originalité de cette enquête est d'étudier la place des grands-parents vue par les parents eux-mêmes.

S'intéresser au rôle des grands-parents, c'est interroger deux grandes problématiques familiales:

- La place et la nature de la transmission et de la construction du lien intergénérationnel.
- La place des solidarités familiales intergénérationnelles dans la vie familiale.



QUELQUES CHIFFRES

La France compte un nombre record de grands-parents : **15,1 millions** en 2011, selon l'Insee.

➤ Avec une part plus importante de grands-mères : **8,9 millions**.

➤ Et **6,2 millions** de grands-pères.

On devient, en moyenne, grand-mère à **54 ans** et grand-père à **56 ans**.

➤ À 65 ans, 3 Français sur 4 sont grands-parents.

➤ À 70 ans, ils sont 4 sur 5 à l'être.

➤ Un 5^{ième} des individus ne sont pas grands-parents à 75 ans (la plupart parce qu'ils n'ont pas eu d'enfant).

➤ En lien avec l'espérance de vie allongée, les grands-parents d'aujourd'hui sont plus âgés de 2 ans et demi par rapport à ceux de 1998.



CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS



- 76% sont en couple.
- 24% sont des familles monoparentales.
- Plus de la moitié des familles de notre panel ont 2 enfants.
- 23% sont des familles nombreuses (3 et plus).
- Leur âge : 26 % de moins de 35 ans et 52% dans la fourchette des 35-45 ans.

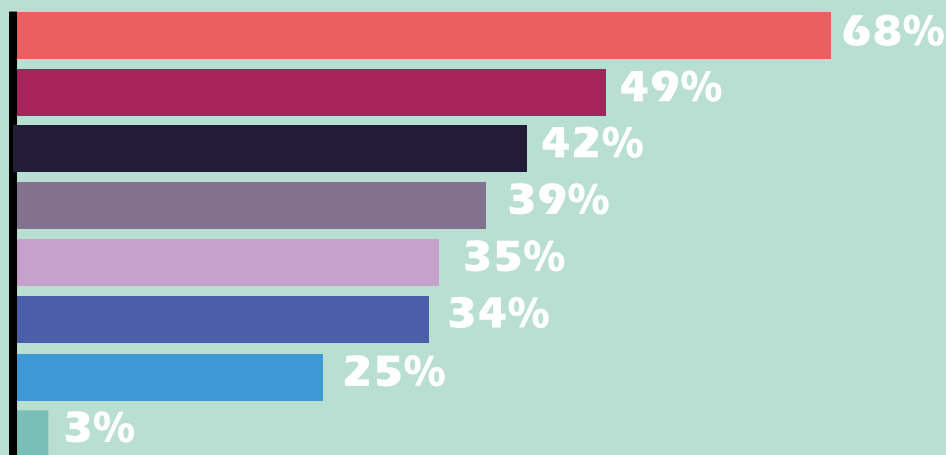
CARACTÉRISTIQUES DES GRANDS-PARENTS



- L'âge moyen des grands-parents du panel est 66,8 ans.
- Les grands-mères sont plus souvent sans activité professionnelle que les grands-pères.
- Environ 15% des grands-parents sont à la retraite.
- Entre 95% et 97% des grands parents résident dans leur propre domicile.

LES ATTENTES SUR LA PLACE DES GRANDS-PARENTS DANS LA FAMILLE

Taux de réponse : 90,7%



- Passer du temps, créer du lien avec eux qu'importe le contenu
- Leur transmettre des valeurs, des convictions, une vision du monde
- Leur transmettre l'histoire familiale
- Partager des passions, des activités avec eux
- Leur transmettre leurs expériences de vie
- Se rendre disponible pour eux
- Les soutenir moralement en cas de besoin
- Les soutenir dans leur scolarité (devoirs, suivi scolaire...)

Les principales attentes sont en termes de « **lien social** » et de **transmission**.

LA PROXIMITÉ OU L'ÉLOIGNEMENT GÉOGRAPHIQUE DES GRANDS-PARENTS

🍃 **40%** des grands-parents habitent à moins de 30 minutes de leurs petits-enfants.

🍃 **45%** habitent à plus d'une heure de chez leurs enfants (dont **30 %** à plus de deux heures).



LA FRÉQUENCE DES RENCONTRES



La distance influe peu sur la fréquence. La variante dépend de la typologie des grands-parents.

La lignée maternelle est plus présente et sollicitée que la lignée paternelle.

🍃 **9%** pour la grand-mère maternelle avec une présence quotidienne **5%** pour les autres grands-parents.

🍃 **55%** mensuellement pour les grands-parents maternels contre **40%** pour les grands-parents paternels.

Il est également à noter que **7%** des grands-parents, hormis la grand-mère maternelle (**4%**), ne rencontrent jamais leurs petits-enfants.

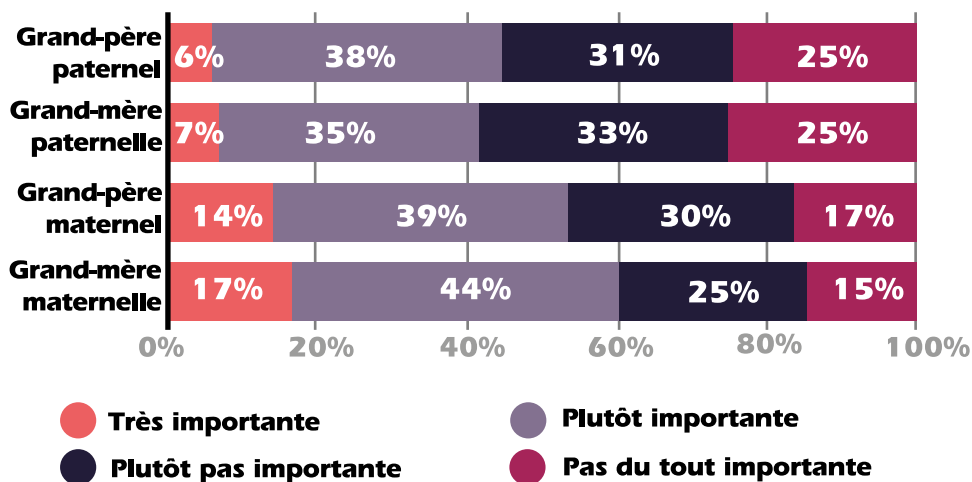
LES MODES DE CONTACT

Des moyens de communiquer sans pour autant se voir physiquement :

- 🍃 **45%** des grands-parents utilisent principalement l'appel téléphonique.
- 🍃 **11%** la webcam.
- 🍃 **19%** des grands-mères maternelles écrivent des SMS ou MMS à leurs petits-enfants (contre 13% pour les autres grands-parents).
- 🍃 **18%** des grands-parents paternels n'ont aucun contact contre **10%** pour les grands-parents maternels et **8%** pour la seule grand-mère maternelle.



LEUR PLACE DANS L'ÉDUCATION DES PETITS-ENFANTS



La grand-mère maternelle est, là encore, la figure qui occupe le plus de place dans leur éducation.

Les raisons principales au manque d'investissement sans disparité entre les grands-parents :

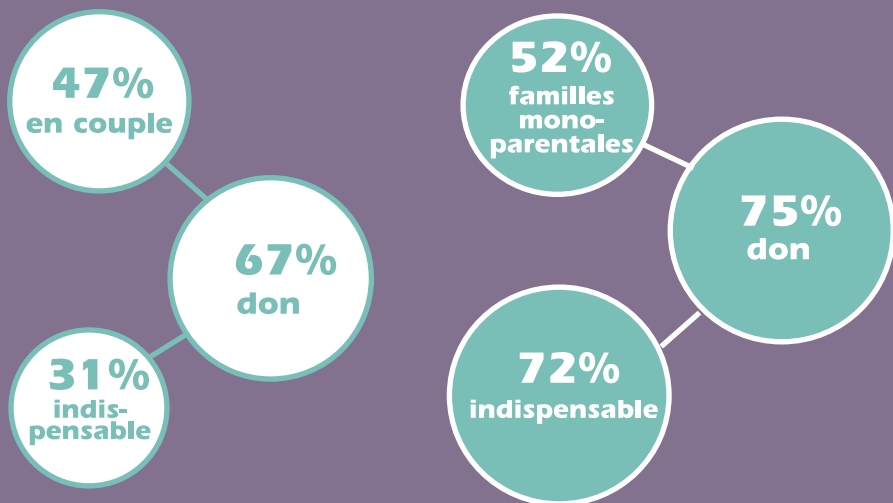
- 🍷 l'éloignement géographique (**31%**),
- 🍷 le choix des parents (**22%**), celui des grands parents (**13%**),
- 🍷 le manque de disponibilité (**8%**), des problèmes de santé (**8%**) et la mésentente (**11%**).



LES SOLIDARITÉS FAMILIALES

Au niveau financier :

Un niveau d'aide financière et un degré d'importance du soutien financier différents selon la situation familiale.



Les aides régulières :

- 23% destinées à la scolarité des enfants,
- 50 % pour les dépenses de la vie courante.

Les aides occasionnelles :

- 61% consacrées aux dépenses de la vie courante.

Les aides exceptionnelles :

- 20% destinées aux dépenses de loyer,
- 26% pour les dépenses de la vie courante.

Les dons sont utilisés principalement pour un achat immobilier.

LES AUTRES SOLIDARITÉS

- 🍃 **73%** ont un soutien non financier de la part de leurs parents ou de ceux de leurs conjoints, **47%** des répondants sans activité professionnelle ont reçu une aide non financière,
- 🍃 Les plus aidés : les professions intermédiaires (**81%**), les cadres supérieurs (**89%**) et les ouvriers (**83%**).
- 🍃 La garde des petits-enfants, à la fois le mercredi (**49%** régulièrement) et pendant les vacances scolaires (**46%** régulièrement).
- 🍃 Les aides plus exceptionnelles sont celles qui concernent les tâches ménagères et les courses (**33%**) et la garde des enfants lorsqu'ils sont malades (**34%**)



Sans surprise, l'aide la plus fréquente concerne la garde des petits-enfants. C'est aussi celle considérée comme la plus indispensable :

- 🍃 lorsqu'ils sont malades (**66%**),
- 🍃 pendant les vacances scolaires (**50%**),
- 🍃 ou le mercredi (**59%**).

A l'inverse, les aides non financières jugées les plus accessoires sont les aides liées aux tâches ménagères et aux courses (**36%**).

CONCLUSION

Des parents qui donnent une place importante aux grands-parents :

La figure positive des grands-parents aidants et aimants est largement partagée, par les parents qui ont de fortes attentes vis-à-vis d'eux, notamment en matière de vivre ensemble et de transmission.

Des rencontres intergénérationnelles fréquentes et régulières :

L'utilisation des modes de communication est complémentaire et non substitutive aux rencontres.

Des solidarités familiales nécessaires à la conciliation des temps professionnels et familiaux des parents :

La place des grands-parents auprès des petits-enfants se construit aussi à travers des solidarités fortes tant matérielles qu'organisationnelles.

Si ces services restent cependant occasionnels, quelle que soit leur fréquence, ils sont jugés indispensables par près des deux tiers des parents concernés. Ce constat est encore plus prégnant lorsqu'il s'agit de familles monoparentales.



« LES GRANDS-PARENTS SONT COMME DES
ÉTOILES. VOUS NE LES VOYEZ PAS TOUJOURS,
MAIS VOUS SAVEZ QU’ILS SONT LÀ »

Auteur anonyme



CHIFFRES CLÉS DES SENIORS EN FRANCE INSEE 2018

De 2,8 millions
de seniors en 1870
à **21,9** millions en
2070 soit **29%** de
la population



13,1 millions
de personnes de
65 ans ou plus,
soit un habitant
sur cinq
en 2018

Les 65 à 74 ans
soit les plus
jeunes des seniors
représentent **10%**,
de la population
totale

Les 75-84 ans,
6 % et les
85 ans ou plus
3 % des seniors

Arrêt de
l'augmentation
de la part des plus
jeunes seniors
dès 2021, pour se
stabiliser jusqu'en
2070

Accroissement
à partir de 2021
des 75-84 ans et à
partir de 2031 des
85 ans ou plus

53 %
de la population
âgée de 65 ans sont
des femmes,
63 % des 85 ans,
77 % des 95 ans et
84 % des 100 ans





96 %
des personnes
de 80 ans vivent à
domicile en 2015,
c'est-à-dire chez
elles ou chez un
proche

Réduction depuis
le milieu des années
1990 de l'écart
d'espérance de vie
homme / femme

Poursuite de ce
rééquilibrage et en
2070, seulement
61 % des personnes
de 95 ans seront des
femmes contre
77 % en 2018



Au-delà de
80 ans, lente
décroissance de la
part des personnes
à domicile

À 90 ans,
encore trois
personnes sur
quatre y résident
encore

Augmentation de
l'espérance de vie à
65 ans sans handicap
ou gêne dans la vie entre
1981 et 2003 : de 8,8 ans à
13,5 ans pour les hommes
et de 9,6 ans à 16,1 ans
pour les femmes

Cette enquête a été réalisée avec le concours de :



POUR NOUS CONTACTER :



Marie BABIN,
secrétaire du service

05 45 39 31 02

marie.babin@udaf16.org



Christine GRANET,
chef de service

05 45 39 31 93

christine.granet@udaf16.org

SERVICE ACTION FAMILIALE

73,impasse Joseph Niepce

CS 92417

16 024 ANGOULÊME Cedex



Site internet : www.udaf16.org

